



**GO &  
make!**

Pentecostal World Conference  
**HELSINKI 4.-7.6.2025**

# Brand Manual

## Brand Manual

Guide to using GO & MAKE! visual brand elements

---

Logo usage  
Logo variations  
Color palette

Fonts  
Imagery  
Brand elements

Go & Make! is a dynamic conference focusing around fulfilling the Great Commission in our time.

Go & Make! on konferenssi, jonka tarkoituksena on inspiroida, luoda yhteyttä ja löytää uusia oivalluksia tulevaisuuteen yhdessä katsoen ja varustaa kävijöitä niin, että he voivat palata voimaantuneina uusien työkalujen ja uudelleen syttyneen lähetysnäyn kanssa kotiseurakuntiensa keskelle varustaakseen tämän sukupolven uusien lähetysaarnajien varustamiseksi ja lähettämiseksi ympäri maailmaa.

## Go & Make! Tone of Voice

Konferenssin tavoitteena on olla dynaaminen, nykyaikainen, innovatiivinen ja inspiroiva. Konferenssin viestinnälle on ominaista näiden ominaisuuksien korostaminen säilyttäen samalla ystävällisen ja rennon luonteen. Sen sijaan, että olisimme vakavia ja muodollisia, haluamme olla enemmänkin leikkisiä ja itsevarman rentoja.



Yhtenäisen visuaalisen ilmeen jatkuvuus läpi kaiken materiaalin luo vahvan mielikuvan tapahtuman laadusta ja luotettavuudesta.

Säännönmukainen typografia, asettelu, tila, koko, värit ja kuvat luovat merkityksiä jotka viestivät tapahtuman arvoja kävijöille.







Havainnekuva tapahtuman yhtenäisestä ilmeestä.

# GO & MAKE! Logo

## Konsepti

Logo koostuu kirjainten "G" ja "O" sekä et-merkin ja huutomerkki-symbolien vuorovaikutuksesta "make"-tekstin kanssa. Huutomerkki toimii rajaavana ja sitovana elementtinä, joka pitää koko logon visuaalisesti kasassa. Logon tärkein piirre on sydän kirjaimen "O" sisällä. Kirjain "O" nostetaan G:n ja et-merkin välille luomalla dynaamista liikettä logon sisällä. Sydän nousee ja liikkuu eteenpäin. Tämä hienovarainen liike korostuu vielä logon 3D-versiossa.

Aiemmin kuvattujen kirjainten ja symbolien käsin piirretty esteettisyys yhdistettynä sanan "make" erittäin vahvaan ja lähes urheilulliseen luonteeseen luo dynaamisen ja energisen, mutta samalla ystävällisen ja osallistavan tunteen koko logolle. Logon taustalla on pieni kumarrus 80-luvun estetiikalle.



## Kultainen leikkaus

GO & MAKE! Logo mukaillee löyhästi kultaisen leikkauksen mittoja. Tämä varmistaa visuaalisen harmonian logon mittasuhteissa ja sisäisessä dynamiikassa.



GO & MAKE!

päälogo



GO & make!



GO & make!

#### Päälogo

Päälogo on logon perusversio ja sitä käytetään useimmissa tapauksissa. Käytä mahdollisuuksien mukaan sähköistä sinistä versiota tai valkoista logoa sähköisellä sinisellä taustalla. Mustavalkoisia versioita käytetään tilanteissa, joissa väri ei ole vaihtoehto, esim. faksit, kopiokonetulosteet jne. myös verkkosivun footereissa jne.

# GO & MAKE! Info-logo



## Info-logo

Info-logossa on mukana logon perusversion lisäksi Tapahtuman perustiedot. Logosta on sekä pysty-, että vaakaversiot. Pystyversiota käytetään pääsääntöisesti, mutta vaakaversiota silloin kun tilaa on rajatusti. Esimerkiksi kirjekuorissa, papereissa tai lehti-mainoksissa.





**GO&!  
make!**  
Pentecostal World Conference  
HELSINKI 4.-7.6.2025

**GO&!  
make!** Pentecostal World Conference  
HELSINKI 4.-7.6.2025

**GO&!  
make!**  
Pentecostal World Conference  
HELSINKI 4.-7.6.2025

**GO&!  
make!** Pentecostal World Conference  
HELSINKI 4.-7.6.2025

# GO & MAKE! Aaltosydän-logo



## LOGO

GO & MAKE! Logoista on erilaisia versioita eri käyttökohteisiin.

**Aaltosydän-logoa** käytetään päälogona ainoastaan kerran kyseisen median ensimmäisenä logona. Esimerkiki nettisivujen etusivuilla, konferenssilehden etusivulla, julisteen keskiössä. Aaltosydän logo on ns. Hero-elementti.



**G&!  
make!**

**G&!  
make!**  
Pentecostal World Conference  
**HELSINKI 4.-7.6.2025**

**G&!  
make!**

**G&!  
make!**  
Pentecostal World Conference  
**HELSINKI 4.-7.6.2025**



# Logo turvavälit

## Turvaväli

Logon käytössä on ensisijaisen tärkeää, että sille annetaan riittävästi tilaa sivun reunoista ja turvataan sen etäisyys muista elementeistä. "Make"-sanana "m"-kirjaimen pituutta tulisi käyttää logoa ympäröivän avoimen tilan vähimmäiskokona. Turvaväli on logon omaa koskematonta ilmatilaa.



### Lorem

ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean id felis nec neque sagittis rutrum ac in tortor. Suspendisse sagittis justo ipsum, commodo finibus tortor congue et. Nunc at sem arcu.

ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean id felis nec neque sagittis rutrum ac in tortor. Suspendisse sagittis justo ipsum, commodo finibus tortor congue et. Nunc at sem arcu.

### Lorem



ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean id felis nec neque sagittis rutrum ac in tortor. Suspendisse sagittis justo ipsum, commodo finibus tortor congue et. Nunc at sem arcu.

ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean id felis nec neque sagittis rutrum ac in tortor. Suspendisse sagittis justo ipsum, commodo finibus tortor congue et. Nunc at sem arcu.



PENTECOSTAL CHURCH  
OF FINLAND





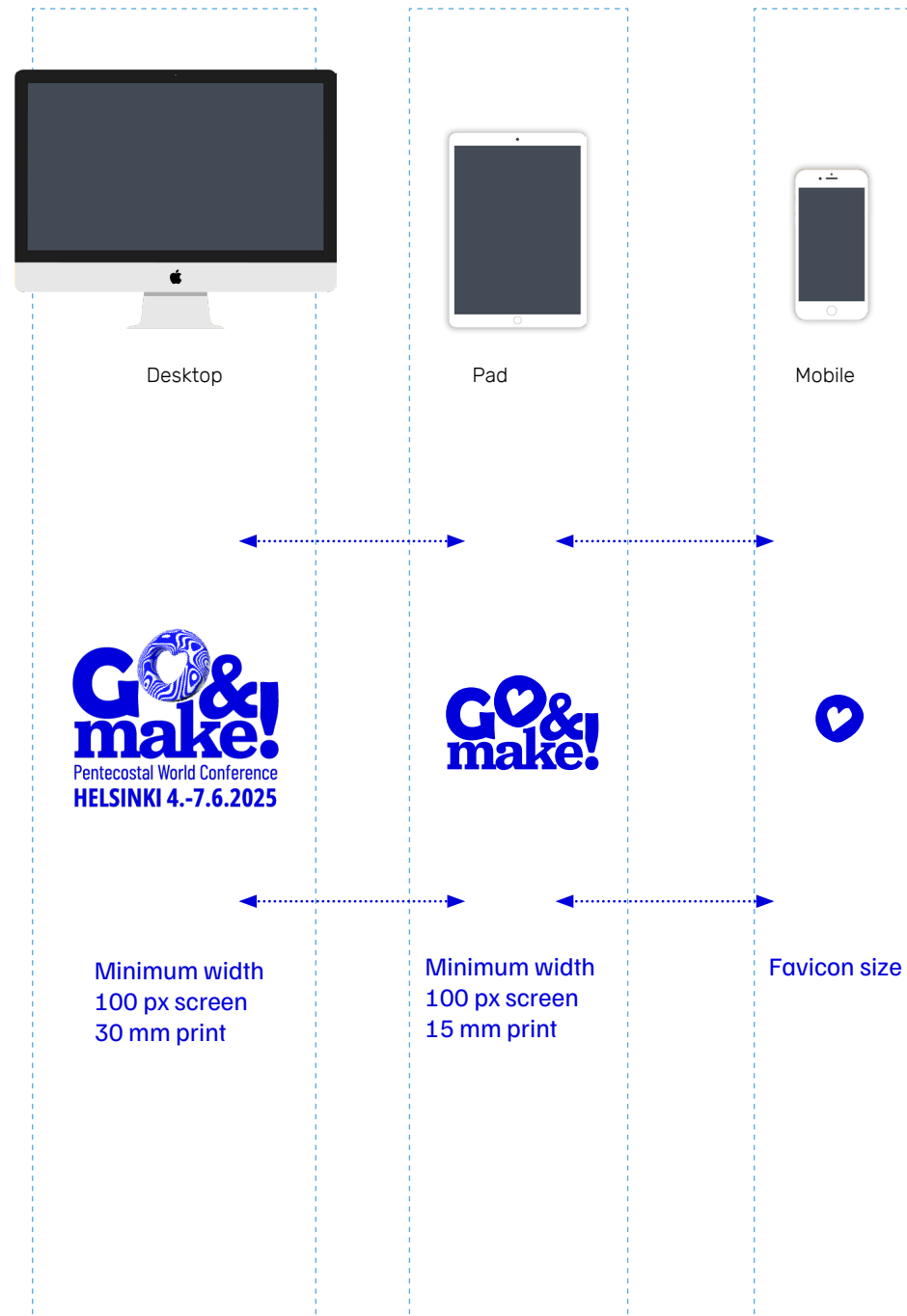
# Logo skaalautuvuus

## Responsiivisuus ja logon skaalautuvuus

Responsiivista skaalausta voidaan käyttää yksinkertaistamaan monimutkaisempaa logoa alustasta toiseen, suuremmasta työpöydän näytönkoosta pienempään tabletti-kokoon aina mobiiliversioon asti.

GO & MAKE! logosta on eri versioita eri alustoille. Logo voi olla monimutkaisempi suuremmissa koossa ja vastaavasti yksinkertaistettu pienemmässä koossa. Logon versioiden käytön ei ole tarkoitus olla kahlitsevaa, vaan enemmänkin auttaa erilaisten resoluutioiden ja käyttöympäristöjen rajoitusten muodostamien ongelmien ylipääsemiseksi.

Suunnittelijan tulee aina varmistaa logon luettavuus ja mitä versiota logota olisi parasta käyttää kussakin tilanteessa.

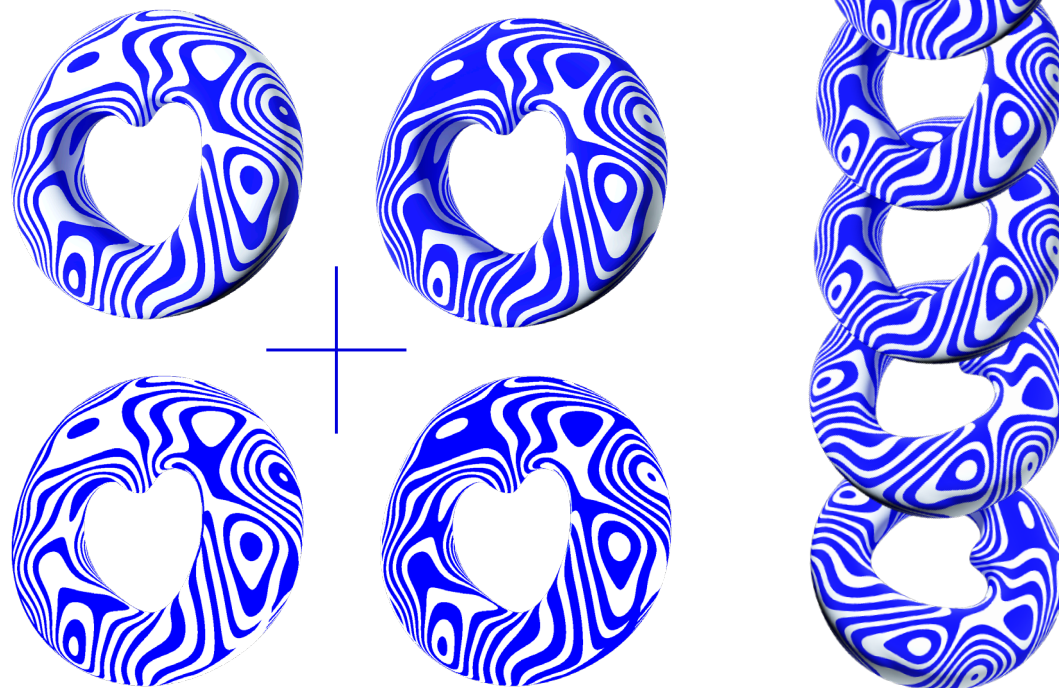


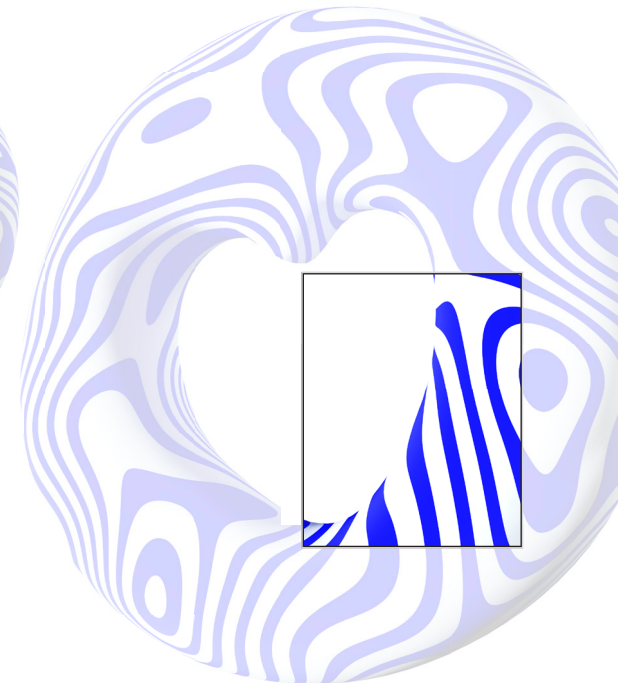
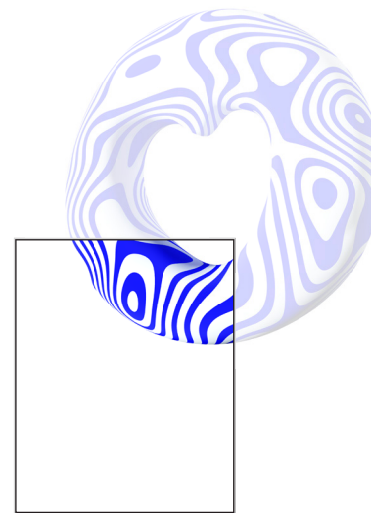
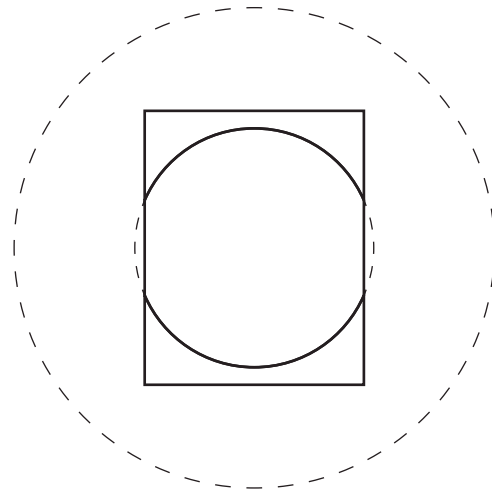
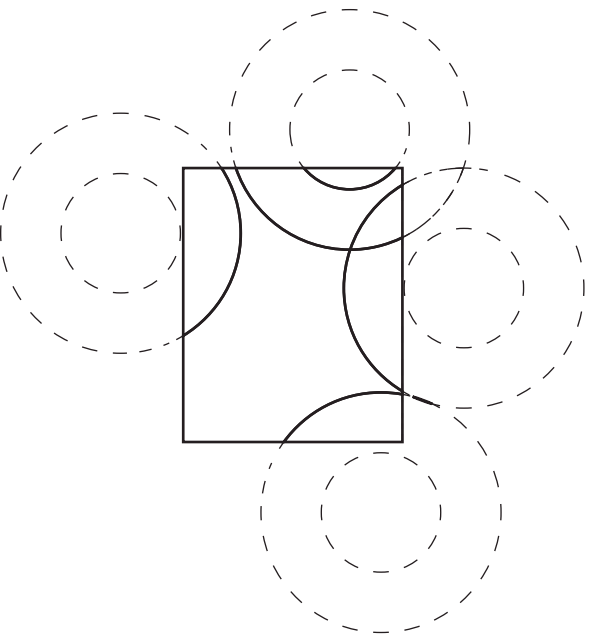
# Elementti: Aaltosydän-O

Aaltosydän-O, on kolmiulotteinen visuaalinen brändielementti joka saa muotonsa logon sydän O -kirjaimesta. Sen teksturointi on suomalaisen sinivalkoista ja sen raidallinen kuviointi luo mielikuvayhteyksiä tunnistevasti suomalaisiin designiin. Kuitenkin kuviointi elää ja aaltoilee kuin järven pinta tai tuliset kielet helluntaina.

Taustaelementtinä sitä käytetäänkin pintojen reunoilla. Joko niin että osa siitä on näkyvissä ylä- tai alareunalla tai sivuilla, tai niin että merkin keskiö jättää tilan tyhjäksi.

Aaltosydän-O sta on neljä versiota, joita voidaan käyttää soveltuvasti eri tarkoituksissa. Valkosininen varjostettu, sinivalkoinen varjostettu, valkosininen ilman varjostuksia ja sinivalkoinen ilman varjostuksia.





# GO & MAKE! Typography

moderni, särmikäs...

GO & MAKE! -konferenssin markkinoinnissa on käytössä kaksi kirjasintyyppiä: VT323 & Familjen Grotesk

rento, avoin

Heading 1\_ VT323 72pt

Heading 2\_ VT323 48pt

Heading 3\_ Familjen Grotesk SemiBold 28pt

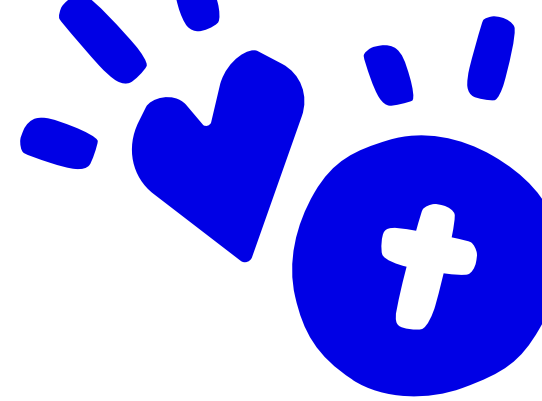
Heading 4\_ Familjen Grotesk Medium Italic 18pt

Body text\_ Familjen Grotesk Regular 12pt

Caption headlines\_ VT323 12pt

Body text\_ Familjen Grotesk Regular 9pt

Esimerkki typografian käytöstä.



# DAY 2: THE METHOD

GO & MAKE FRIENDS!

**DR. TIMOTHY KELLER**

*Lead Pastor, RIP. NY Redeemer*

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

13:00 Main Hall

Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur



# GO & MAKE! Väripaletti

The GO & MAKE! väripalettiä käytetään yhtenäisyyden säilyttämiseksi läpi kaiken materiaalin.

GO & MAKE! Electric Blue on tapahtuman ja viestinnän PÄÄVÄRI

293C

Käytä Pantone spot värejä painotuotteissa yhtenäisen värimaailman saavuttamiseksi. JOS pantone-värejä ei ole käytössä (esim digi-paino), käytetään CMYK-väriä.

Electric blue  
0000DC R0 G0 B220

RGB

Spot

CMYK





GO & MAKE! päiväri on electric / pure blue. Forest Green ja Safety Orange ovat sekundäärisiä komplementtivärejä siniselle. Ecru/Beige toimii hyvänä taustavärinä vaikkapa tekstilaatikoille. Vivid green ja Sunny Sunshine Yellow ovat aksentti ja huomiovärejä, vaikkapa CTA -nappuloille.



*Esimerkki värien käytöstä nettisivuilla*

RGB					
Electric blue 0000DC R0 G0 B220	Vivid Green #74ff14 R116 G255 B20	Forest Green 39aa39 R57 G170 B57	Ecru / Beige faffc5 R57G255B20	Sunny Sunshine #ff508 R57 G255 B20	Safety Orange #f7000 R255 G112 B0
SPOT					
PANTONE 293C BLUE		PANTONE 802C		PANTONE 1505C	
CMYK					
C100 M50 Y0 K0		C55 M0 Y92 K0		C0 M0 Y90 K0	
		C75 M0 Y100 K0		C02 M0 Y23 K0	
				C0 M60 Y100 K0	

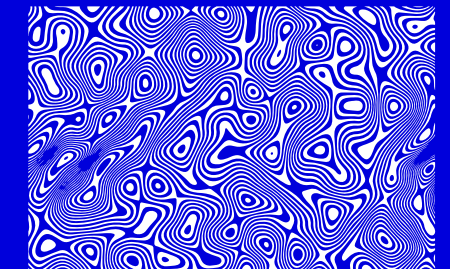
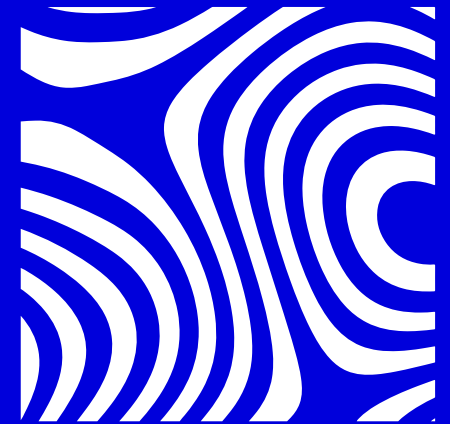
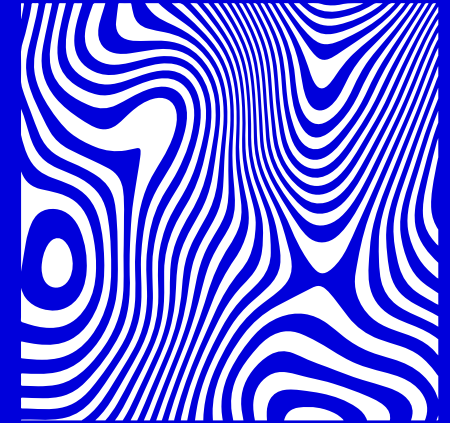
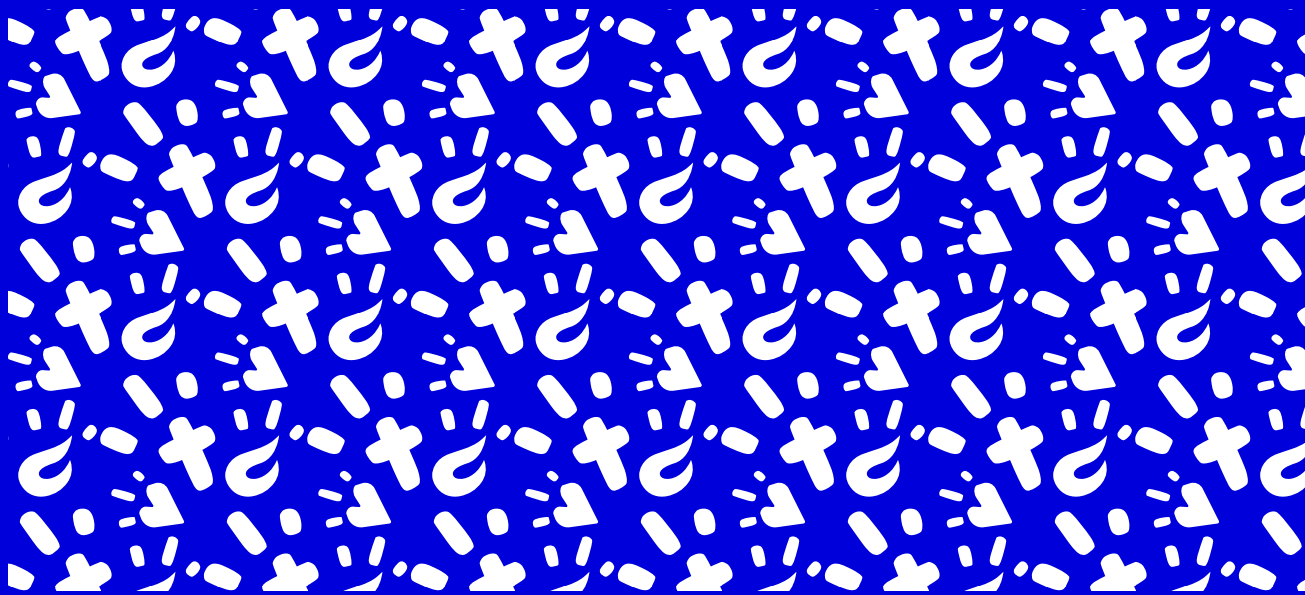
# GO & MAKE!

## Kuvioinnit eli patternit

Kuvioinneilla voidaan luoda helposti suurta pinta-alaa. Käytä kuviointeja välitilojen seinäprintteinä, käyntikorttien kääntöpuolilla tai vaikkapa vihkosten ja kirjojen esilehdillä tai kirjekuorien sisäpinnoilla.









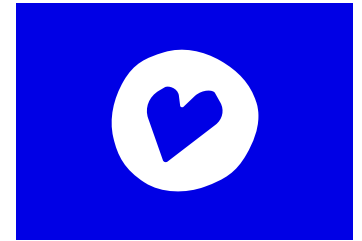
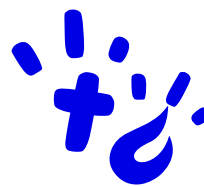


# GO & MAKE!

## Piirretyt elementit

Piirretyt elementit kuvaavat konferenssin sisältöä: Jumalan rakkautta, Jeesuksen ristin sanomaa, ja Pyhää Henkeä. Graffiti-taiteestakin tutut "hipsut" kuvaavat loistetta ja kirkkautta.

Käytä piirrettyjä elementtejä vaikkapa kuvittamaan päiväkohtaisia kanavia tai antamaan lisäväriä ja fiilistä sivuille ja kuvien päälle.



# GO & MAKE!

## Henkilökunnan ja järjestäjien valokuvat & videot

Henkilökunnan ja järjestäjien valokuvista ja videoista tulee esiin ystävällinen ja rento asene. Pukeutuminen on rentoa mutta ei hölmöä. Muista: rentoa ja hauskaa mieluummin kuin vakavaa pönötystä. Taustalla kesäistä Helsingin kaupunkia tai luontoa.





